

Recife, 30 de maio de 2019

## **REGULAMENTO E TERMOS ABERTURA DE PROPOSTAS PARA SHOWCASES**

### **Introdução**

A convenção internacional de música **Porto Musical – 9ª edição** convida artistas e bandas a inscreverem suas propostas para showcases, a serem realizados nos dias **13, 14 e 15 de fevereiro de 2020**, em Recife, Pernambuco, Brasil. A inscrição é gratuita e será realizada **exclusivamente** através da plataforma **GrooveList**. Atualmente, o Porto Musical oferece aos grupos musicais dois formatos de apresentação ao vivo, ambas com tempo de 40 minutos de show, abertas para programadores, compradores e profissionais do mercado da música e público geral: **showcases** (noturnos, palco principal do Porto Musical) e **daycases** (vespertinos, segundo palco montado na Praça do Arsenal da Marinha).

### **Abertura de propostas**

1. As propostas para showcases estarão abertas entre os dias 03 de junho e 15 de julho (até às 23:59, horário de Recife) de 2019.
2. As inscrições são gratuitas e deverão ser enviadas exclusivamente através da plataforma [GrooveList](#).
3. Não serão aceitos quaisquer materiais físicos enviados via correio ou materiais digitais enviados via e-mail.
4. O perfil do grupo ou artista na plataforma deve estar completo para viabilizar a análise da proposta. As inscrições com formulário incompleto ou sem aceitação das condições do regulamento do Porto Musical não serão consideradas.
5. Para quaisquer dúvidas com relação a utilização da plataforma GrooveList, os proponentes podem entrar em contato através do e-mail: [maximiliano@groovelist.co](mailto:maximiliano@groovelist.co).

### **Seleção**

6. O nosso júri irá selecionar os artistas a partir das candidaturas recebidas até 15 de julho de 2019, e o resultado final da programação divulgado em novembro deste ano no site do [Porto Musical](#).
7. A avaliação das propostas se dará com base no material apresentado na plataforma GrooveList, portanto reforçamos a importância do perfil completo do artista ou



banda, com release, fotos, links para redes sociais, músicas e vídeos, rider técnico e clipagem.

## **Apresentações**

8. Os **showcases** do Porto Musical são apresentações musicais realizadas em praça pública à noite, com duração de 40 minutos, no palco principal do Porto Musical, com o objetivo de mostrar o projeto do artista/banda para profissionais nacionais e internacionais do mercado da música (programadores de festivais e casas de show, representantes de selos e gravadoras, jornalistas, outros artistas) e público em geral.
9. Os **daycases** do Porto Musical são apresentações musicais realizadas em praça pública no período da tarde, com duração de 40 minutos, em palco secundário montado na mesma praça do palco principal, com o mesmo objetivo de estimular e promover a circulação de novos artistas no mercado local, brasileiro e estrangeiro.
10. Os intervalos entre as bandas, para troca de palco e line check, será de aproximadamente 20 minutos.
11. Os dias e horários das apresentações musicais e passagem de som serão estabelecidos pela organização do evento e deverão ser respeitados e cumpridos rigorosamente.

## **Condições e contrapartidas**

12. O Porto Musical é uma convenção de música, portanto, não está em condições de custear cachê ou despesas com passagens aéreas e viagem no momento, mas oferecemos uma ajuda de custo, com valor a ser definido posteriormente.
13. Certifique-se de indicar como pretende financiar a sua viagem, se selecionado.
14. Para todos os projetos selecionados, o Porto Musical oferece:
  - a. Amplo tratamento promocional em condições de igualdade para todos os artistas selecionados, com divulgação de programação em mídia online e offline;
  - b. Infraestrutura com rider técnico e backline básico\*, além de serviço técnico de palco, som e luz, contando com técnica especializada disponível para todas as apresentações;

\*Faremos o nosso melhor para atender ao rider dentro das condições do evento.

- c. Camarim disponível para os grupos 1h antes de sua apresentação e deve ser liberado até 30 min depois da mesma;

- d. Duas inscrições por projeto aprovado para participação como ouvintes das conferências e seminários.
15. Para artistas originários de fora da Região Metropolitana do Recife, o Porto Musical oferece, ainda:
- 1 (uma) diária de hospedagem\*\* referente ao dia da apresentação;
  - 1 (uma) diária de alimentação para músicos e equipe.
- \*\*Por favor, atente ao fato de que a convenção e o período pré-carnavalesco reduzem a disponibilidade de quartos de hotel, de forma que não será possível obter quartos single para os grupos. O roomlist será atendido dentro das condições do evento.
16. Ao submeter a proposta de showcase, as bandas e artistas inscritos concordam, desde já, a ceder o uso de sua imagem nas fotos e vídeos para utilização do Porto Musical em materiais promocionais do evento, online e impressos, desta e de futuras edições. As apresentações somente ocorrerão após a assinatura - por parte do responsável pela proposta - do documento de Liberação de Uso de Imagem.
17. O projeto selecionado deverá seguir a legislação de defesa dos direitos de autor, fornecendo as informações sobre repertório, as respectivas autorias e a declaração para liberação da cobrança dos direitos autorais.
18. Ao se inscrever o grupo se declara de acordo com as condições e regras do Porto Musical e garante que cumprirá todas as exigências do mesmo.

**IMPORTANTE:** Convidamos todos os interessados a se inscreverem como participantes no **Porto Musical 2020**. Mesmo que o projeto não seja selecionado, a banda/artista é extremamente bem vinda para participar das outras atividades oferecidas no evento e contemplar os shows aprovados nesta convocatória.

Há um processo de inscrição separado para os pitchings, no qual ainda será possível pleitear a participação independente da seleção ou não para o showcase. A inscrição no mesmo também é realizada gratuitamente através da plataforma Groovelist. A realização dos showcases é somente uma das opções, e como credenciado você ainda pode participar de conferências, seminários, rodas de conversa e oficinas, além da possibilidade de ampliar sua rede de contatos com profissionais da música num café, entre uma conferência e outra. Saiba mais no site [www.portomusical.com.br](http://www.portomusical.com.br).



## ABERTURA DE PROPOSTAS PARA CONFERÊNCIAS

### Introdução

A convenção internacional de música **Porto Musical – 9ª edição** convida todos a inscreverem suas propostas de conferências, a serem realizadas nos dias **13, 14 e 15 de fevereiro de 2020**, em Recife, Pernambuco, Brasil. A inscrição é gratuita e será realizada **exclusivamente** através da plataforma **GrooveList**. As conferências do Porto Musical têm duração aproximada de duas horas e acontecem durante manhã e tarde nos dias do evento, nos Teatros Apolo e Hermilo Borba Filho.

### Abertura de propostas

1. As propostas para conferências estarão abertas entre os dias 03 de junho e 15 de julho (até às 23:59, horário de Recife) de 2019.
2. As inscrições são gratuitas e deverão ser enviadas exclusivamente através da plataforma [GrooveList](#).
3. Não serão aceitos quaisquer materiais físicos enviados via correio ou materiais digitais enviados via e-mail.
4. O perfil do projeto ou responsável na plataforma deve estar completo para viabilizar a análise da proposta. As inscrições com formulário incompleto ou sem aceitação das condições do regulamento do Porto Musical não serão consideradas.
5. Para quaisquer dúvidas com relação a utilização da plataforma Groovelist, os proponentes podem entrar em contato através do e-mail: [maximiliano@groovelist.co](mailto:maximiliano@groovelist.co).

### Seleção

6. O nosso júri irá selecionar os projetos a partir das candidaturas recebidas até 15 de julho de 2019, e o resultado final da programação divulgado em novembro deste ano no site do [Porto Musical](#).
7. A avaliação das propostas se dará com base no material apresentado na plataforma Groovelist, portanto reforçamos a importância do perfil completo do projeto ou responsável, com release, fotos, clípgem e material a ser utilizado na conferência.

### Condições e contrapartidas

8. As conferências inscritas devem ter duração máxima de duas horas.
9. O Porto Musical oferece para todas as propostas selecionadas:
  - a. Passagem aérea, hospedagem durante o evento e transporte local;



- b. Infraestrutura completa dos Teatros, incluindo equipamentos de projeção, microfone e iluminação e a presença de técnico especializado para operar o equipamento;
  - c. Amplo tratamento promocional em condições de igualdade para todos os selecionados, com divulgação de programação em mídia online e offline.
9. Ao submeter a proposta de conferência, os projetos inscritos concordam, desde já, a ceder o uso de sua imagem nas fotos e vídeos para utilização do Porto Musical em materiais promocionais do evento, online e impressos, desta e de futuras edições. As conferências somente ocorrerão após a assinatura - por parte do responsável pela proposta - do documento de Liberação de Uso de Imagem;
10. Ao se inscrever o responsável se declara de acordo com as condições e regras do Porto Musical e garante que cumprirá todas as exigências do mesmo.

**IMPORTANTE:** Convidamos todos os interessados a se inscreverem como participantes no **Porto Musical 2020**. Mesmo que o projeto não seja selecionado, todos são extremamente bem vindos para participar das outras atividades oferecidas no evento e contemplar os shows aprovados nesta convocatória. A realização das conferências é somente uma das opções, e como credenciado você ainda pode participar de outras conferências, seminários, rodas de conversa e oficinas, além da possibilidade de ampliar sua rede de contatos com profissionais da música num café, entre uma conferência e outra. Saiba mais no site [www.portomusical.com.br](http://www.portomusical.com.br).



## ABERTURA DE PROPOSTAS PARA PITCHINGS

### Introdução

A convenção internacional de música **Porto Musical – 9ª edição** convida artistas e bandas a inscreverem suas propostas de pitchings, a serem realizados nos dias **13, 14 e 15 de fevereiro de 2020**, em Recife, Pernambuco, Brasil. A apresentação de propostas é gratuita e será realizada **exclusivamente** através da plataforma **GrooveList**, mas os projetos aprovados deverão, posteriormente, apresentar comprovante da inscrição no Porto Musical. Em 2020 o Porto Musical modifica a rodada de negócios e passa a oferecer aos grupos musicais a possibilidade de fazerem um pitching para programadores, compradores e profissionais do mercado da música internacional.

### Abertura de propostas

1. As propostas para pitchings estarão abertas entre os dias 03 de junho e 15 de julho (até às 23:59, horário de Recife) de 2019.
2. A apresentação de propostas é gratuita e deverá ser feita exclusivamente através da plataforma [GrooveList](#).
3. As propostas aceitas deverão, mediante solicitação da organização do evento, apresentar comprovante de inscrição no Porto Musical 2020.
4. Não serão aceitos quaisquer materiais físicos enviados via correio ou materiais digitais enviados via e-mail.
5. O perfil do grupo ou artista na plataforma deve estar completo para viabilizar a análise da proposta. As inscrições com formulário incompleto ou sem aceitação das condições do regulamento do Porto Musical não serão consideradas.
6. Para quaisquer dúvidas com relação a utilização da plataforma Groovelist, os proponentes podem entrar em contato através do e-mail: [maximiliano@groovelist.co](mailto:maximiliano@groovelist.co).

### Seleção

6. O nosso júri irá selecionar os artistas a partir das candidaturas recebidas até 15 de julho de 2019, e o resultado final da programação divulgado em novembro deste ano no site do [Porto Musical](#).
7. A avaliação das propostas se dará com base no material apresentado na plataforma Groovelist, portanto reforçamos a importância do perfil completo do artista ou banda, com release, fotos, links para redes sociais, músicas e vídeos e clípgem.

### Pitchings

8. Os pitchings só serão realizados mediante comprovação de inscrição no Porto Musical.

9. Os pitchings do Porto Musical acontecerão no Teatro Hermilo Borba Filho, onde cada artista ou banda selecionada terá a oportunidade de mostrar o seu trabalho em 5 minutos, com o objetivo de estimular a circulação de novas músicas autorais.
10. Para esta etapa o Porto Musical oferece infraestrutura de auditório. Não oferecemos estrutura para apresentações ao vivo.
11. Os intervalos entre as bandas será de aproximadamente 2 minutos.
12. Os dias e horários dos pitchings serão estabelecidos pela organização do evento e deverão ser respeitados e cumpridos rigorosamente.

### **Condições e contrapartidas**

12. Para todos os projetos selecionados, o Porto Musical oferece:
  - a. Infraestrutura completa dos Teatros, incluindo equipamentos de projeção, microfones e iluminação, contando com técnica especializada disponível para todos os pitchings;
13. Ao submeter a proposta de pitching, as bandas e artistas inscritos concordam, desde já, a ceder o uso de sua imagem nas fotos e vídeos para utilização do Porto Musical em materiais promocionais do evento, online e impressos, desta e de futuras edições. As apresentações somente ocorrerão após a assinatura - por parte do responsável pela proposta - do documento de Liberação de Uso de Imagem.
14. O projeto selecionado deverá seguir a legislação de defesa dos direitos de autor, fornecendo as informações sobre repertório, as respectivas autorias e a declaração para liberação da cobrança dos direitos autorais, se for o caso.
15. Ao se inscrever o grupo se declara de acordo com as condições e regras do Porto Musical e garante que cumprirá todas as exigências do mesmo.

**IMPORTANTE:** Convidamos todos os interessados a se inscreverem como participantes no **Porto Musical 2020**. Mesmo que o projeto não seja selecionado, todos são extremamente bem vindos para participar das outras atividades oferecidas no evento e contemplar os shows aprovados nesta convocatória. A realização das conferências é somente uma das opções, e como credenciado você ainda pode participar de outras conferências, seminários, rodas de conversa e oficinas, além da possibilidade de ampliar sua rede de contatos com profissionais da música num café, entre uma conferência e outra. Saiba mais no site [www.portomusical.com.br](http://www.portomusical.com.br).